



Köszönjük bérlőink HŰSÉGÉT!

A pandémiás helyzet ellenére többnyire egy hónap alatt sikerült tető alá hozni az érdeklődőkkel a bérleti szerződéseket. Elérkeztünk 2020 utolsó hírlevelel, így szokás szerint éves összegzésre kértük Szilágyi Éva értékesítési vezetőt.

Az eltelt egy évről, tehát 2019 novemberétől 2020 novemberéig tartó időszakra vonatkozóan gyűjtöttem össze az adatokat. Ez alatt összesen 80 960 m²-re vonatkozó érdeklődéssel foglalkoztunk, ami havi átlagban 6747 m². A legtöbb érdeklődés ez év augusztusában volt, 15685 m²-re, a legtöbb új területet 2020 februárjában adtuk bérbbe, 418 m²-t, de az egy év alatt összesen 1289 m² területre írtunk alá új bérleti szerződést. Voltak szép számmal, akik bővültek és olyanok is, akik hosszabbítottak,



összesen 4 656 m²-en és ebből a legtöbb októberre jutott, amikor 2455 m² területre írtunk alá hosszabbítást.

S hogy általában mennyi idő alatt jutottunk el egy-egy szerződés aláírásáig? Többnyire egy hónap alatt sikerült tető alá hozni a megállapodásokat.

Tavaly ilyenkor ugyan a bérbbe adott mutatónk jobb volt, hiszen a D tömbben 90%, a C-ben 100%, de ha az idei év igen kedvezőtlen történéseit figyelembe vesszük, akkor egyáltalán nem mondha-

tó drámainak a változás, mert a D tömbben jelenlegi 86%-os illetve a C tömbben 98%-os a kihasználtság.

„Büszkéek lehetünk rá, hogy vannak olyan bérlőink, akik már 2000-ben is itt voltak és azóta maradtak.

Annak ellenére, hogy – mesélte éppen a napokban az egyik nagy, nemzetközi ingatlanügynökségnél dolgozó közvetítő – az évek során több bérlőnket próbálták már elcsábítani a Terraparkból, de nem sikerült. Mi, akik a Terrapark kezdetétől fogva az eredeti tulajdonosnak, beruházónak dolgozunk, rendkívül jó érzéssel tapasztaljuk ezt és meg is teszünk minden tőlünk telhetőt annak érdekében, hogy minél több régi/új bérlőről tudjunk majd tudósítani a jövőben is.

Addig is kívánunk minden kedves olvasónknak, bérlőnknek és alvállalkozónknak a körülményekhez képest nyugodt és békés év végét, kellemes ünnepeket és egyértelműen boldogabb új esztendőt!

ÍME EGY LISTA A „LEGIDŐSEBB” BÉRLŐINKRŐL:

2000-ben költözött a Terraparkba az **Unilever Magyarország Kft.**, amely most a tisztítószor nagykereskedelemmel foglalkozó **Diversey Kft.** néven bérlők a C-tömbben. Igaz, pár évvel ezelőtt az irodát elköltöztették, csak a szervizük és a nagykereskedésük maradt itt, de nemrég az irodát is visszahozták.

2001-ben kezdtünk tárgyalásokat a vilamos háztartási készülék kiskereskedelmével foglalkozó Groupe SEB Magyarország Kft.-vel, amely eredményeként 2002 márciusától már béreltek itt irodát és legutóbb tavaly év végén írtak alá hosszabbítást 2024-ig, most **Groupe SEB Central Europe Kft.** néven.

2002-től van itt a Bellinda, DIM és egyéb ismert fehérnemű márkákkal kereskedő **Hanes Hungary Kft.**, korábban Sara Lee Apparel illetve később Bellinda Hungaria Kft. néven. És szintén 2002-től bérlők a **GDF Suez Energia Holding** korábban Égáz-Dégáz Gázszolgáltató Zrt.

néven. Laktak már a B-tömbben, a D-tömbben, a C-tömbben, hogy aztán újra beköltözzenek a D-tömb egyik épületébe. Továbbá 2002-ben bérelt először egy 102 m²-es irodát a Terrapark B-tömbjében a hobbiállat eledel gyártásával foglalkozó PET Hungaria Kft., akik **Partner in Petfood Hungaria Kft.** név alatt idén év végén írtak alá szerződés hosszabbítást a C-tömbben, összesen 1625 m² területre.

2003-ban költözött a Terraparkba, akkor még az A-tömbbe és onnan át a D1-es épületbe a számítógép, periféria, szoftver nagykereskedő **Controltech Hungary Kft.**, akik szintén további évekre, 2025 év végéig írtak alá velünk szerződést.

2004 óta bérlők az épületgépészeti berendezések nagykereskedelmével foglalkozó **Trane Hungaria Kft.**, akik a B-tömbben kezdtek, de később átköltöztek a D-tömbbe. Szintén hűségesek bérlők az egyéni vállalkozó **Kazár Gyula**, aki

2004-ben kezdett itt dolgozni, akkor egy osztrák cég, a Vaust Hungary alkalmazásában, majd onnan kivált, de a tevékenységét, folyadékrendszerek alkatrész kereskedelmét tovább folytatva maradt nálunk bérlőként azóta is. Hasonlóan 2004-ben bérelt irodát először a villamos tervezést és kivitelezést végző **Impulzív Kft.** az A-tömbben, és azóta is itt vannak, most a D-tömbben.

2007 óta bérel irodát a D1-es épületben a számítógépes programozással foglalkozó **Dexon Systems Kft.**, akik első irodájukhoz képest kétszeresére növekedtek az évek során.

2008-ban kezdte a Terraparkban a működését a gázkereskedelemmel foglalkozó Shell Gas Hungary, akik ma is itt vannak a C-tömbben **Flaga Hungaria Kft.** néven.

(FOLYTATJUK)

ÚJ BÉRLŐK

Magyar Vitorlás Szövetség
D12 - 98 m²

IT-EXTRA Informatikai Kft
D10 - 48 m²

HOSSZABBÍTOTTAK

Partner in Pet Food
Hungária Kft.
C tömb – 1 625 m²

KERSIA HUNGÁRIA
Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
D9 – 142 m²

EPLAN Software and Service
GmbH Fióktelep
D2 – 219 m²

Kőszikla Baptista Gyülekezet
D12 – 304 m²

Wieland és Wieland Kft.
D12 – 92 m²

ÚJ BÉRLŐINK BEMUTAKOZÁSA

MAGYAR VITORLÁS SZÖVETSÉG

CÉGPORTRÉ

A Magyar Vitorlás Szövetség titkársága költözött a napokban Budapestről a Terraparkba, hat munkavállalóval – tudtuk meg **Holczhauser András** főtitkártól. Aki elmondta, hogy az irodaházat az interneten találták. A három külön helyiségre osztott iroda és a raktár jobban megfelel az igényeiknek, mint a korábbi helyük, illetve a tagságuk jelentős része budai lakos és a Balatonon vitorlázik, így ügyfélszolgálat tekintetében is ideális helyen van.

Egy nap alatt sikerült lebonyolítaniuk a költözést, már az új helyen dolgoznak, de az iroda berendezése biztosan több hetet vesz még igénybe, a COVID-19 járvány második hulláma miatt pedig az ügyfélszolgálat 2021. január 4-ig szünetel.



A Magyar Vitorlás Szövetség 1929. december 3-án alakult. Jelenleg 155 tagszervezetük és mintegy 4000 versenyengedélyes sportolóval rendelkeznek.

Tagszervezeteik mintegy 190 versenyt rendeznek évente. A vitorlázás olimpiai sportág, a tokiói olimpiára hazánk első kvótáját Berecz Zsombor vitorlázó szerezte meg, és Zsombor mellett Érdi Mária és Vadnai Benjamin is biztos olimpiai résztvevők.

IT EXTRA INFORMATIKAI KFT.

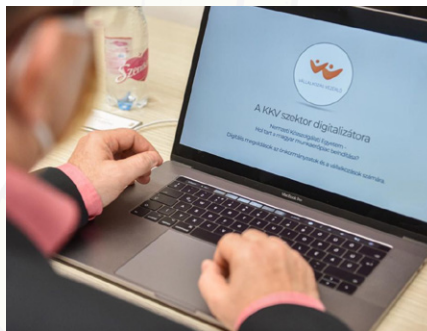
CÉGPORTRÉ

Az IT EXTRA Kft., mint az egyik legújabb bérlő nagyon sok segítséget jelenthet a Terraparkban lévő többi vállalkozásnak – és természetesen máshol is –, hiszen a cég a Vállalkozás Vezérlő cégcsoport tagja, mely informatikai szolgáltatások nyújtásával, szoftverfejlesztéssel és felhő alapú szoftverek bérelti konstrukcióban történő szolgáltatásával foglalkozik. „Mellette egy másik szálon fut a számviteli szolgáltatásunk, amelyet én vezetek és képviselek a cégen belül. Jelenleg ez utóbbi működik az itt bérelt irodában, de hamarosan a többieknek is szeretnénk helyet találni, tehát egy nagyobb csapatnak” – válaszolta kérdéseinkre Kissné Miskei Mária. Hozzáteve, hogy azért költöztek ide, mert az előző helyen, ahol az elmúlt tíz évben volt az irodája, felmondott a főbérlő, és helyet keresve a Terrapark bizonyult a legjobb választásnak.

A Vállalkozás Vezérlő cégcsoport stratégiai partnere a Magyar Kereskedelmi és Iparkamárának, a Modern Vállalkozások Programjának, a Digitális Jólét Programnak, valamint a Nemzeti Közszolgálati Egyetemnek, és kiemelt hang-

súlyt fektet a magyar vállalkozók, a lakosság és az önkormányzatok digitalizációs képességeinek növelésére. Ehhez egyedi, saját tulajdonú szoftverrendszert fejlesztettek ki, aminek például része a Magyar Könyvelők Országos Egyesületével közösen létrehozott „NAVÁlló” számlázó. Mivel a szoftverrendszer felhő alapú konstrukcióban használható, a felhasználók üzletüktől távol is képesek dolgozni.

A lakosság számára ingyenes szolgáltatást is nyújt a cég, és a tulajdonosok régi törekvése vált valóra azzal, hogy a Digitális Jólét Program



keretében szintén itt **Budaörsön, a Szabadság út 14.** szám alatt 2020. december 2-án megnyitják az eKözpont – Digitális Jólét Pontot, ahol első kézből kaphatunk ingyenes tájékoztatást a cég által létrehozott rendszeréről, magánszemélyként vagy céggént, vagy egyszerűen csak leülhetünk egy gép elé dolgozni, amellet, hogy egyebek között laptopot vásárolhatunk vagy szervizeltethetünk.

A cég a társadalmi felelősségvállalás keretében és a Nemzeti Közszolgálati Egyetem gondozásában nemrégiben két felajánlást tett: 100 budapesti és Pest megyei étteremnek és vendéglátóhelynek ingyenes, további 100-nak pedig csökkentett költségek mellett szolgáltatják a FOODORIGO szoftverüket. Továbbá az ezer fő alatti lakosú településeknek ingyen bocsátják rendelkezésre az iMarketing szoftver speciálisan önkormányzatoknak kifejlesztett változatát.

S még egy jó hír: hamarosan a budaörsiek is megtalálhatják városunkat az eKözpontban, és az ingyenes regisztráció után országos ajánlatokat, akciókat és programajánlókat találnak meg a rendszerben.

Bővebben: Kissné Miskei Mária
barbidu.kiss4@gmail.com

AKIK HOSSZABBÍTOTTAK...

KERSIA HUNGÁRIA KFT.

CÉGPORTRÉ

„A kézmosást soha ne felejtjük el, mielőtt bármilyen kézfertőtlenítőt használunk”

Helyes-e az információ, hogy a Kersia járványvédelemre és élelmiszerbiztonságra specializálódott világcég, és hogy különböző higiéniai megoldásaikkal és termékeikkel, valamint az optimális termelési feltételek kialakításával biztosítják az élelmiszer előállítását? – kérdeztük **Lipthay Tamás** ügyvezetőt.

A Kersia alapvető célja valóban az, hogy az élelmiszerek a lehető legbiztonságosabb formában kerüljenek a fogyasztók elé. A népességnövekedés következtében megemelkedő fogyasztás miatt az élelmiszer előállítás folyamatai felgyorsultak, ezzel szemben viszont a biztonságos élelmiszer előállítása az egyik legnagyobb kihívássá vált, amellyel korunk társadalma szembesül. Szinte nem múlik el úgy egy hét, hogy a híradások nem számolnának be bizonyos élelmiszerek visszahívásáról, vagy a hozzájuk kapcsolódó fertőzések

ről, amelyek sajnos fatális kimenetelűek lehetnek. A Kersia célja az, hogy az élelmiszerlánc minden egyes résztvevője számára – az állattartó teleptől a fogyasztóig, vagy másképpen fogalmazva a farmtól az asztalig – globális megoldásokkal szolgáljon nagy hozzáadott értékű higiénia termékportfóliójával és magas szakértelmével, megelőzve ezzel az állati és emberi fertőzéseket, valamint betegségeket. A jövőre összpontosítva – egyes esetekben a mesterséges intelligencia felhasználásával - segítünk ügyfeleinknek a változások előrejelzésében, védjük vállalataik elismertségét és segítjük őket a fenntartható teljesítményük biztosításában.

Ennek most a Covid járvány idején különös jelentősége lehet. Konkrétan mi?

Az elmúlt hónapok történései valóban felhívták a figyelmet a magas szintű higiénia fontosságára. Itt nem csak a COVID-ra gondolok. Bár egyértelműen ez a legjelentősebb és legnagyobb hatást gyakorló pandémia, nemcsak ebben az



évezredben, de az elmúlt 100 évben mindenképpen, viszont számos, komoly gazdasági kárt okozó fertőző állapotbetegség is sújtotta országunkat, sőt a glóbusz egy jelentős részét, mint például a madárinfluenza, vagy a vaddisznóállományban kimutatott afrikai sertéspestis. Ez utóbbi állapotbetegségek elleni harcban a stratégiai védekezés szerves részét képezik a különféle fertőtlenítőszer megválasztása és megfelelő használata.

A COVID-járvánnyal kapcsolatban szerintem még mindenki emlékszik a márciusi helyzetre, amikor is a szupermarketek polcai üresen tátongtak azokon a helyeken, ahol az egyes háztartási fertőtlenítőszereknek kellett volna lenniük, vagy éppen az alkohol-tartalmú kézfertőtlenítők utáni

kereslet szinte már hisztérikus méreteket öltött. Ez persze egyrészt lehet örömteli változás is, hiszen úgy tűnik, hogy mindenki megértette a személynigiénia jelentőségét, ugyanakkor szeretném hangsúlyozni, hogy a fertőtlenítés hatékonysága akkor a legnagyobb, ha egy alapos tisztítás megelőzi azt. Lefordítva: a kézmosást soha ne felejtjük el, mielőtt bármilyen kézfertőtlenítőt használunk.

Mi az egészen belül a szerepe és a feladata a magyar cégeknek? Hányan és min dolgoznak jelenleg?

A Kersia Hungária Kft.-ben jelenleg 13-an dolgozunk, ebből 8-an a területen, közvetlenül a telepekkel és az élelmiszer-előállító üzemekkel állnak kapcsolatban. Az irodában velem együtt 5-en vagyunk, két munkatársam a pénzügyi feladatokról felel, ketten pedig a beszerzést és a logisztikát szervezik. A feladatunk eléggé összetett: meg kell találnunk azokat a kritikus pontokat, ahol a partnereinknél a biztonságos élelmiszer-előállítás folyamatában probléma adódhat, meg kell határozni ezeket a jó esetben még nem bekövetkező problémákat és megoldási javaslatokat kell tennünk a megelőzésükre vagy a megszüntetésükre. A megoldási javaslatainkban nem csak a hagyományos értelemben vett fertőtlenítőszer használata szerepel, hanem például a már em-

lített mesterséges intelligencián alapuló, tejelő szarvasmarhatartó telepek munkáját segítő szoftver, vagy a telepeken és az üzemekben kialakuló, folyamatos problémákat okozó és nehezen nyakon csíphető biofilm kimutatása és enzimatikus úton történő megszüntetése, vagy egy szabadalmaztatott, füstölési eljárás alkalmazása, amelynek segítségével képesek vagyunk a rejtett felületek, zugok levegőn keresztül történő fertőtlenítésére.

Folyamatosan auditáljuk ezeket a folyamatokat, hiszen összetett és dinamikus változó biológiai rendszerekről, valamint bonyolult technológiákról van szó, tehát ami egy adott pillanatban még működik, az egy másikban már nem biztos. A csapatunkban egyébként agrármérnökök, élelmiszermérnökök valamint állatorvosok is dolgoznak, tehát igyekszünk a kellő szakértelmet és hozzáértést is biztosítani a termékeink és szolgáltatásaink mellé.

Mióta a Terrapark bérlői és mennyire elégedettek a szolgáltatásokkal, a környezettel?

Mi 2018 februárjában költöttünk be és most, a szerződésünk lejártá előtti hosszabbítottunk újabb 3 évre. Az iroda földrajzi helyzete ideális, könnyen megközelíthető, így az ország különböző pontjairól érkező kollégáinknak nem okoz nehézséget bejönni a központunkba, ha szükség

van rá. Az irodát a mi elképzelésünk alapján alakították ki, szóval teljesen praktikus számunkra a napi munkánkban. Az is nagyon jó, hogy számos étterem van a közelben, valamint a parkolás is viszonylag könnyen megoldható a környéken. Az egyetlen problémánk, hogy jelen helyzetben sajnos nem tudunk teljes stábbal bent dolgozni, valamint az értekezleteinket is csak osztottan tudjuk szervezni, így az irodánk kihasználtsága most nincs a maximumon, de bízunk benne, hogy hamarosan helyre áll a rend.

Felmerült-e a bérleti szerződés hosszabbítása előtt, hogy elköltöznének?

Őszinte leszek: nem kértem máshonnan ajánlatot és nem alkudtam a bérleti díj csökkentésével kapcsolatban. Számomra fontos, hogy a sok változás közepette legyen valami állandóság is az életünkben és mivel az előbb elmondottak alapján ideális helyszínt találtunk a cégünk központjának, minden kollégám jól érzi itt magát és minden segítséget megkapunk a felmerülő kisebb problémák kezeléséhez, nem szerettem volna elköltözni innen. Örülök, hogy ezt a Terrapark is így gondolja és számít ránk az elkövetkezendő években is.

Bővebben: **+36 30/9246-473**
tamas.lipthay@kersia-group.com

Amit az elektromos gépjármű **TÖLTŐKRŐL** tudni érdemes

Az elektromos gépjárművek üzemanyaggal való ellátása, azaz a töltése jelentősen eltér a hagyományos benzin vagy dízel gépjárművekéétől, egyrészt időtartamban, másrészt helyszín tekintetében. Ennek megfelelően megkülönböztetünk célállomás, úti és speciális töltőket. A részletekről Farkas Zoltánnal, a Fabricom Electrical-PVV Kft. e-mobilitás divízió vezetőjével beszélgettünk.

A Terraparkban, illetve Budaörsön vannak-e már önök által telepített töltőállomások?

Igen, a Terraparkban elsőként telepítettünk elektromos gépjármű töltő berendezést a Puskás Tivadar 14. szám alatti garázsba saját és bemutató célra. A töltő berendezés két gépjármű egyidejű töltésére volt alkalmas. Ezt azóta más helyszínen helyeztük üzembe és szintén ezen a címen telepítettünk egy fix kábeles töltő berendezést, mely mind a mai napig használatban van. Ezen kívül a Baross u. 165/2 szám alatti garázsba is felszereltünk egy töltő berendezést saját célú használatra. Továbbá Budaörsön az Opel Fábián, és CarNet

Fiat márkakereskedés és szerviz területén, valamint a budaörsi repülőtérenél lévő raktár területen található még általunk szállított és telepített töltő berendezés.

Milyen felfutást jósolnak Magyarországon az elektromos autóknak, és ezzel összefüggésben milyen piaci lehetőségeket saját cégüknek?

Magyarországon jelenleg évi 1%-kal nő az elektromos gépjárművek abszolút piaci részesedése, mely az elkövetkező években az iparági előrejelzések szerint gyorsulni fog. Ezt a klímacélok megvalósítása tekintetében eddig megtett és várható kormányzati intézkedések, illetve az EU szigorodó gépjármű kibocsátási normák is előrevetítik, indukálják. Ezzel a növekvő igénnyel kell a töltőinfrastruktúrának lépést tartania. Cégünk ennek kiszolgálásában érdekelt.

És mekkora most a piaci részesedésük, illetve miben mássok a versenytársaiknál?

A piaci részesedés tekintetében nehéz ma választ adni, mert kérdés, hogy mely területen, mely szegmensben. Az elektromos gépjárművek üzemanyaggal való ellátása, azaz a töltése jelentősen eltér a hagyományos benzin vagy dízel gépjárművekéétől, egyrészt



időtartamban, másrészt helyszín tekintetében. Ennek megfelelően megkülönböztetünk célállomás, úti és speciális töltőket. A célállomás töltők az otthoni, a munkahelyi, a bevásárló központok, szállodák stb. garázsaiiban, parkolóiban lévő úgynevezett AC (köznyelven gyors) töltők. Az úti töltők jellemzően országutak, autópályák mellett találhatóak, és 15 perc alatt akár 300 kilométer továbbhaladást biztosító energia tölthető az akkumulátorba. A speciális töltők körébe tartoznak például az elektromos busz töltők. Ezen kívül a töltőket lakossági, üzleti, és nyilvános töltés szerinti is megkülönböztetjük.

A Fabricom az ENGIE cégcsoport részeként rendelkezik a szükséges szakmai kompetenciákkal és termékportfólióval az összes felsorolt szegmens és a teljes értéklánc lefedésére, mindazon által a fő prioritásunk az üzleti megoldások kialakítása.

Az üzleti szegmensben az elmúlt egy évben több mint 150 tölő berendezést értékesítettünk és telepítettünk. A piaci előnyünk a versenytársakkal szemben a komplex és energia hatékony megol-

dások alkalmazása. Gyakran látjuk, hogy az irodaházak vagy ipari telephelyek bérlői egymástól függetlenül telepítenek vagy telepítenek egyszerű, olcsó, nem szabályozható töltőket, melynek eredményeként a telephely villamos infrastruktúrája túlterheltté válik, és nem tudja tovább kiszolgálni a megnövekedett, nem szabályozható igényt. Az általunk alkalmazott és ajánlott komplex rendszerek, megoldások esetében a költséges villamos-energiakapacitás növelések elkerülhetőek.

Miből áll egy töltőállomás kiépítése, mennyi ideig tart és mit foglal magában a karbantartása?

A kiépítés az igényfelméréssel kezdődik, mely lehet egyszerű és komplex is. Ennek megfelelően része lehet a tanácsadás, a rendszertervezés, a kiviteli terv készítése, de az is elképzelhető, hogy egy egyszerű ajánlatot adunk az érdeklődő számára. A kiépítés a töltő telepítéséből, a villamos kivitelezésből és az üzembe helyezésből szokott állni, de előfordul, hogy különféle engedélyeztetések elvégzése is szükséges. Az átfutási idő ennek megfelelően 5-90 nap közötti, de akár ennél hosszabb is lehet, amennyiben az áramhálózat szolgáltató általi bővítése szükséges.

A karbantartás kiemelten fontos az üzembiztonság és életvédelem szempontjából, ami villamos mérésekből és funkcionális tesztek-ből áll. A karbantartás rendszeressége általában évi egy alkalom, de a töltő típusától függően a gyártó ettől eltérő ütemezést is előírhat.

Bővebben: Farkas Zoltán **+3620/9374-219**
zoltan.farkas@engie.com

SPECIÁLIS VÉDŐFÓLIA az ajtókon, liftekben



A Terrapark irodaházaiban az elmúlt hetekben többször is találkozhattak a Kreatív Mindenés munkatársaival. Az épületek bejárati ajtóit, a liftek kezelőfelületeit ugyanis egy speciális fóliával vonták be, ami újabb hatékony védekezési mód a vírus ellen.

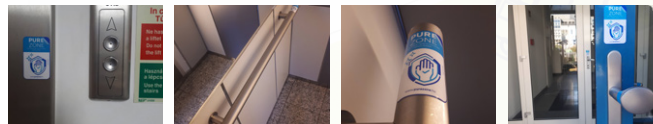
„Tervezünk, fejlesztünk, dekorálunk, a Terrapark eligazító feliratait, információs rendszereit készítjük és tartjuk karban” – mondta Ba Norbert a Kreatív Mindenés vezetője. „Számptalan típusú fóliával dolgozunk nap, mint nap, azonban a kialakult vírushelyzetnek köszönhetően találtunk rá egy igazán hasznos, és mondhatni izgalmas típusra, a PureZone® antimikrobiális fóliára.”

Mi ez és hogyan működik?

A HEXIS - a világ egyik vezető fóliagyártó cége - 2013-ban fejlesztette ki a PureZone® fóliát elsősorban egészségügyi intézmények részére. A fólia ezüstion tartalmú, ami meggátolja a biohártya kialakulását, ami a kórokozók melegágya lehet. A fólia speciális öntött szerkezetű, nagyon lágy, matt és fényes átlátszó kivitelben érhető el, így gyakorlatilag bármilyen felület bevonható vele.

Hol nyújthat védelmet a PureZone® fólia?

Sima felületen bárhol! Ön hány tárgyhoz ér hozzá egy átlagos napon? Csak néhány dolog, amivel nap, mint nap érintkezhetünk: kapcsolók, érintőképernyők (ATM, jegyautomata stb.), korlátok, karfák, pultok, asztalok, kapaszkodók, kilincsek, ajtónyitók...



A HEXIS PureZone® 5 évig garantáltan megőrzi védelmi szintjét, így egy igazán hosszútávú megoldást nyújt. A VirHealth intézetben megtörtént a HCov-229E vírussal szembeni vizsgálata is: 15 perc után a kórokozók 94,99%-a, míg 60 perc után a kórokozók 99,87%-a elpusztult. A PureZone® fólia egy sor egyéb kórokozó ellen is védelmet nyújt, így a jelenlegi helyzet mellett más fertőzésektől is véd.

Bővebben: Ba Norbert **0670/637-2991**,  kreatív mindenés
info@kreativmindenes.hu, **www.kreativmindenes.hu**

Két fontos innováció MUNKASZÉKEKRE

A T Office Solution új szereplő az irodakörnyezetet építő cégek piacán, és Held Norbert értékesítési vezető a jelenlegi pandémiás helyzet kapcsán partnerük, a székeket gyártó német Interstuhl két innovációjára hívja fel a figyelmet.

Az egyik, hogy a németek a svájci Viroblock céggel közös fejlesztettek egy baktérium és vírusölő hatású textilbevonatot. A technológia hatékonyságát a SARS-CoV-2 (Covid-19) vírussal szemben laboratóriumi tesztek bizonyítják. Nagy előnye, hogy már meglévő munka- és látogató székekre is ráhúzható, megvédve az embereket a ruhán megtelepedett korokozóktól. A megoldás jól kiegészíti az egyéb egészségvédelmi intézkedéseket.

A másik újdonság az S 4.0 aktív üléstámogató rendszer, mely arra ad választ, hogyan tudjuk a home office-t használó kollégáink fizikai és mentális egészségét felelős munkaadóként is támogatni. Továbbá megelőzni a negatív következményeit, hogy napunk 60 százalékát ülve töltjük. A megoldás egy szenzor kapcsolatú szoftver, mely monitorozza a felhasználó ülőmozgását és rendszeres visszajelzést ad számára. Például figyelmezteti az ülő pozíciója vál-



toztatására és könnyen elvégezhető, napi mozgási gyakorlatokat javasol.

Mind a két innováció a munkaszék árának a töredékéért elérhető – hangsúlyozza Held Norbert.

A T Office Solution másik fontos partnere, illetve magyarországi képviselője a világ egyik vezető, innovatív bútorgyártójának, a kanadai Teknionnak. Ez utóbbi még ma is családi vállalkozás. Már

Magyarországon is számos nemzetközi cég használja a megoldásait, többek között a Citibank, az MSCI vagy a National Instruments. A széles termékválasztékuk a kollaboratív terek kialakítástól az otthoni iroda megvalósításáig terjed. Új megoldásait keresve neves formatervezők bevonásával fejlesztik és félévente mutatják be a piacon. Erősségük, hogy bútoraik 80 százalékát saját maguk gyártják, így a kis szériás, egyedi gyártású elemek is sztenderdnek számítanak. S Teknion legnevesebb nemzetközi referenciája a kaliforniai Apple Park megvalósítása.

A magyar képviselő erőssége, hogy az iroda kialakítása során tanácsadóként is közreműködnek, tervezési támogatást nyújtván. A megfogalmazott igények alapján helyzetelemzést készítenek, melyet a szervezet jövőbeli igényei alapján alakítanak koncepció majd elrendezési tervvé. Az új irodater elrendezéssel kommunikációs hatékonyságnövelést, ergonómiai és munkaszervezési fejlesztéseket javasolnak, megtakarítási lehetőségekkel.

Az installáció során kivitelező/szerelő csapatuk az elektromos szerelésektől az egyedi bútorasztalos megoldásokig házon belül oldja meg a felmerülő igényeket. A T Office Solution jelenleg még **Budapesten, a Ráday utca 45.** alatti bemutatóteremben érhető el, de a közeljövőben új formában találkozhatunk majd velük a Terraparkban is. Egyebek között azért, mert Held Norbert 1997-től már dolgozott itt és együtt Szilágyi Éva értékesítési vezetővel, aki a korábbi jó tapasztalataik okán is ajánlja őket.

Bővebben: Held Norbert **+3630/423-6002**
held.norbert@toffice.hu

BIZTOS PARKOLÓHELY

KEDVEZMÉNYES ÁRON

A Puskás Tivadar út mentén található murvás parkolóban, bármelyik irodaépülettől maximum 200 méter távolságra kínálunk lehetőséget, hogy ne kelljen az utcán parkolóhelyet keresgélni.

Bárki bérelhet tőlünk parkolót, rendkívül kedvező áron, de a saját bérlőink az alapárból további kedvezményt kapnak. Hívjanak bennünket a táblán is látható **0623/ 423 323**-as telefonszámon és rövid idő alatt szerződést köthetünk, és máris megkapják a belépőkártyát a sorompó nyitáshoz.



KONFERENCIATEREM

ÁRAK:

KONFERENCIATEREM

(max. 50 fő)

50.000 Ft + áfa/nap

30.000 Ft + áfa/félnap

PEPITA TEREM

(max. 15 fő)

30.000 Ft + áfa/nap

15.000 Ft + áfa/félnap

FELSZERELTSÉG:

Projektor, vászon, mennyezeti konzol, hangszórók, csúcsminőségű német Neuland tréning eszközök, falitablák, szónoki pulpitus, bútorok *(igény szerinti elrendezéssel)*

EGYÉB LEHETŐSÉGEK:

Társalgó tér, melyben megoldható a vendéglátás. Catering rendelési lehetőség. Teakonyha hűtővel, mikróval.

TEREMBÉRLÉSEL

kapcsolatban
érdeklődjön

Wolfné Glasz Erikánál

Tel.: **+36 23/423-323**

